

Dovolujeme si Vám nabídnout přehled projektů společnosti EVENT marketing, s.r.o., pro nadcházející sezonu. Již téměř deset let se věnujeme samplingovým projektům a každý rok přicházíme s novými možnostmi jak velmi účinně oslovit jednotlivé cílové skupiny. V případě Vašeho zájmu nám bude potěšením představit Vám blíže jednotlivé projekty, upravit je dle Vašich představ či nabídnout Vám projekty na klíč, a to jak v segmentu zdravotnictví, tak i školství, kde disponujeme nadstandardními kontakty a velkými zkušenostmi. Těšíme se na případnou spolupráci.

Spolupráce s nemocnicemi, lékaři, školkami, školami a univerzitami

Ve všech našich projektech jsou dárkové tašky distribuovány na základě objednávky našich distribučních partnerů. Balíčky jsou dodány do distribučních míst přesně dle objednaného počtu pro každý projekt a jeho vlnu zvlášť.

Partneři nám potvrzují, že dárkové tašky předali cílové skupině, a probíhá také namátková kontrola předávání a v případě, že partner poruší podmínky předávání, je z dalších projektů vyřazen. Naše společnost tradičně udržuje s lékaři, nemocnicemi a školami velmi dobré vztahy, a díky tomu jsme schopni kontrolovat předávání téměř okamžitě. Kompletní reporting předaných balíčků je partnerům předáván zhruba do 3 týdnů po konci distribuce každého projektu.

Jak lze spolupracovat

Standardně nabízíme 3 formy spolupráce.

Generální partnerství: Partner získá možnost prezentovat své logo/loga přímo na dárkové tašce, vložit až 8 vzorků do celkové váhy 1 kg, partner dále získává prezentaci svého loga a označení jako generální partner projektu na všech materiálech spojených s tímto projektem. Partner zároveň získává exkluzivitu až ve 2 produktových oborech, které si určí.

Partner s exkluzivitou v produktovém oboru: Partner získává možnost vložit do dárkové tašky svůj produkt, vzorek, kupon a/nebo informační materiál a je mu zaručena exkluzivita v dohodnutém oboru.

Partner: Partner získává možnost vložit do dárkové tašky svůj produkt, vzorek, kupon a/nebo informační materiál.

SEZONA 2009/2010

PROJEKT	CÍLOVÁ SKUPINA	POČET KUSŮ	DISTRIBUCE	POZNÁMKA
First Class	studenti univerzit třetího věku	6 000 ks	říjen 2009	zimní semestr ak. roku 2009/2010
Maturant	4. ročník středních škol	10 000 ks	prosinec 2009	maturanti ročníku 2010
Rarášek	materšské školy	30 000 ks	prosinec 2009	speciální důraz na BIO a zdravý životní styl
Školák	zápisy do 1. tříd, rodiny s dětmi 5—7 let	85 000 ks	leden—únor 2010	1. třídy šk.roku 2010/2011, 97% pokrytí všech prvňáčků
First Class	studenti univerzit třetího věku	6 000 ks	únor 2010	letní semestr ak. roku 2009/2010
Maturant	4. ročník středních škol	10 000 ks	březen 2010	maturanti ročníku 2010
Rarášek	materšské školy	30 000 ks	červen 2010	jiné školky než v prosincové vlně
First Class	studenti univerzit třetího věku	6 000 ks	říjen 2010	zimní semestr ak. roku 2010/2011
Maturant	4. ročník středních škol	10 000 ks	prosinec 2010	maturanti ročníku 2011
Rarášek	materšské školy	30 000 ks	prosinec 2010	jiné školky než v červnové vlně
Milé překvapení	porodnice	až 8 000 ks měsíčně		
Prenatal	gynekologické ordinace	3 vlny po 15 000 ks		

Kontaktní osoby:

Sídlo firmy:

Mgr. Alena Švejnová

ředitelka společnosti

alena.svejnovova@eventmarketing.cz
te.: 603 700 773

Lihovarská 14
190 00
Praha 9
IČO 26228751
DIČ CZ26228751

Veronika Bauerová

obchodní manažer

veronika.bauerova@eventmarketing.cz

Obchodní kancelář:

Ivana Procházková

obchodní poradce

ivana.prochazkova@eventmarketing.cz

Petra Bezruč 476
289 11 Pečky
tel.: 321 671 524
fax: 321 782 205
www.eventmarketing.cz

MUDr. Hana Taxová

odborný poradce

taxova@infolekar.cz

Projekt Milé překvapení

Dárkové krabice pro maminky s novorozenci dětmi

Komu je projekt určen

Tento projekt je určen všem maminkám krátce po narození miminka. Ve spolupracujících porodnicích v celé České republice rozdáváme pravidelně dárkové krabice nebo tašky Milé překvapení.

Jak a kdy dárkové tašky distribuujeme

Do tohoto projektu lze vstoupit kdykoliv během roku. Porodnice každý měsíc objednávají potřebný počet krabic, tak aby distribuce byla stále aktuální. Některé porodnice z kapacitních důvodů přímo vyžadují distribuci v taškách. Aktuální seznam porodnic a jejich porodnost Vám rádi zašleme. Nabízíme také regionální sampling, tzn. že lze vybrat jednotlivé porodnice nebo regiony pro Vaši kampaň. Součástí dárkové krabice je rovněž odpovědní karta. Zpracováním karet vzniká unikátní databáze adres mladých rodin včetně lifestyleových informací, kterou lze využít pro další nabídku zboží a služeb.

Milé překvapení 



Projekt Rarášek

Dárkové tašky pro rodiny s dětmi v mateřských školách

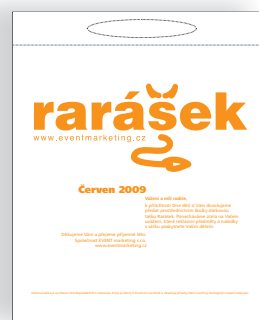
Komu je projekt určen

Projekt Rarášek je mimořádnou marketingovou akcí v mateřských školách v celé České republice. Tento projekt je určen dětem ve věku 3 až 6 let. Spolupracující školky jsou vybírány na základě aktivního zájmu ředitelů o tuto aktivitu.

Jak a kdy dárkové tašky distribuujeme

Každý rok uskutečneme 2 vlny projektu Rarášek. První na Den dětí 1. 6. a druhou na Mikuláše 5. 12. Každé vlny se účastní 30 000 dětí s jejich rodinami, což je přibližně 600 školek v každé vlně. Děti ani školky se v jednom roce neopakují. Dárková taška je opatřena logem Rarášek a logem případného generálního partnera. Na každé tašce je poučení pro rodiče o tom, že obsah sáčku je určen rodičům, a nechává se zcela na jejich uvážení, které reklamní materiály a dárky poskytnou svým dětem.

rarášek
www.eventmarketing.cz



Projekt Školák

Dárkové tašky pro rodiny s dětmi, které přicházejí k zápisu do prvních tříd

Komu je projekt určen

Projekt Školák je ojedinělý a originální projekt společnosti EVENT marketing, s. r. o., který nabízí 97% zásah cílové skupiny rodin s dětmi, které vstupují do prvních tříd základních škol. Při zápisech do prvních tříd rozdáme prostřednictvím učitelů dárkové tašky do rukou rodičů s dětmi ve věku 6–7 let. Naše nadstandardní kontakty s řediteli základních škol umožní předání dárkového balíčku každé rodině v důležité chvíli, kdy se potřeby dítěte i rodiny zásadně mění.

Jak a kdy dárkové tašky distribuujeme

Prostřednictvím učitelů 15. ledna – 15. února 85 000 dárkových tašek. Přesný termín zápisů v jednotlivých školách určují ředitelé. Každoročně však probíhají zápisy mezi 15. lednem a 15. únorem. Jsme s řediteli ZŠ v kontaktu, a víme proto také naprosto spolehlivě, kolik prvňáčků u zápisu očekávají. Naše distribuce se tím stává naprosto přesnou a nikde nezbyvají balíčky navíc.



Projekt Maturant

Dárkové tašky pro maturanty ve věku 18–19 let

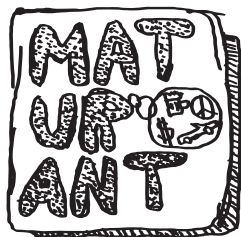
Tato marketingová akce je pořádána pro studenty 4. ročníků středních škol po celé České republice. Věříme, že právě přelomové období, kdy se mladí lidé rozhodují, kam budou směřovat své další kroky a jaké služby a produkty k tomu využijí, je opravdu zajímavé pro reklamní kampaň tohoto charakteru.

Komu je projekt určen

Dárková taška Maturant je určena 10 000 studentů 4. ročníků středních škol, kteří budou maturovat. Součástí dárkové tašky je drobná publikace Finančně-právní minimum, která nabízí vzhled do problematiky výdělečné činnosti studentů vysokých škol, např. daňové otázky, otázky sociálního a zdravotního pojištění a další užitečné tipy pro život i studium na vysoké škole. Tato publikace je koncipována jako průvodce, a proto jsme si jisti, že si ji studenti uchovají a budou ji aktivně využívat v dalších měsících.

Jak a kdy dárkové tašky distribuujeme

Všechny dárkové tašky jsou předány na konci listopadu a března ředitelům škol, kteří v nejvhodnějším termínu, nejdéle však 5 dnů od doručení dárkových tašek předají balíček prostřednictvím třídních učitelů studentům maturitních ročníků.



Projekt First Class

Dárkové tašky pro aktivní seniory

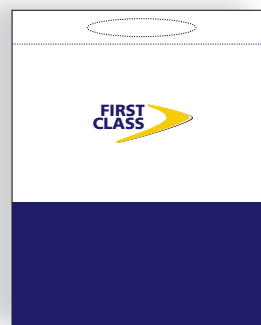
Jsme si vědomi, že existuje rostoucí skupina aktivních seniorů, která si váží svého volného času, zmenšení závazků a má také příjmy, které umožňují využít aktivně volný čas pro další vzdělávání, cestování a péči o sebe a mnohé aktivity, na které v období plného pracovního nasazení nezbýval čas. Proto přicházíme s novým projektem, který našim partnerům umožní tyto vytipované klienty oslovit s produkty a informacemi, které jsou vhodné právě pro ně.

Komu je projekt určen

First Class je samplingový projekt pro aktivní seniory. Přicházíme s nabídkou jedinečné příležitosti oslovit skupinu neaktivnějších seniorů, kteří jsou již v důchodovém věku, přesto udržují své životy aktivní a otevřené novým zážitkům a zkušenostem. Vzhledem k přesnému cílení na studenty celoživotního vzdělávání víme, že se jedná o osoby s vyšším vzděláním (většina kurzů je otevřena jen studentům s maturitou), a tím pádem i vyššími příjmy.

Jak a kdy dárkové tašky distribuujeme

Dárkové tašky rozdáváme skrze studijní oddělení jednotlivých fakult univerzit třetího věku v celé České republice, a to ve dvou vlnách: první probíhá na začátku zimního semestru na přelomu září a října (dle požadavků fakulty) a druhá v únoru, na počátku jarního semestru. Tašky se studentům z velké většiny předávají při zápisu do kurzu, v některých případech na zahajovací společenské akci. Příjemci našich dárkových tašek se v jednotlivých vlnách během jednoho akademického roku neopakují.



Projekt Prenatal box

Dárkové krabice pro nastávající maminky

Komu je projekt určen

Tento samplingový projekt je marketingovou akcí v gynekologických ordinacích a prenatalních poradnách, kde pravidelně distribuujeme dárkové krabice těhotným maminkám. V současné době spolupracujeme s více než 450 lékaři, kteří u nás pravidelně balíčky objednávají. Tyto dárkové krabice distribuujeme postupně ve vlnách po 15 tisících kusech.

Jak a kdy dárkové tašky distribuujeme

Do tohoto projektu lze vstoupit kdykoliv během roku. Informace o aktuální vlně a obsahu dárkových krabic Vám rádi poskytneme. Dárkové krabice rozdávají lékaři a sestry gynekologických ordinací a prenatalních poraden. Součástí objednávky, kterou od lékařů přijímáme, je také prohlášení o zajištění distribuce nastávající mamince v počtu 1 ks krabice na osobu.

Databáze

Sběrem dat v porodnicích se nám podařilo vytvořit unikátní databázi mladých rodin s dětmi, která v současné době čítá téměř 300 000 kontaktů adres včetně lifestyleových informací a kterou lze využít pro další nabídku zboží a služeb. Aktuální analýzu databáze naleznete na www.eventmarketing.cz.

Další spolupráce

Ostatní projekty

Mimo výše uvedené projekty nabízíme také vypracování a realizaci projektu na míru pro lékaře všech specializací, nemocnice a porodnice, mateřské školy, základní a střední školy, vysoké školy a mateřská centra. Vlastníme aktuální databázi těchto institucí, která nám umožňuje navrhnout a zrealizovat projekt tak, aby byl přínosný pro klienta i cílovou skupinu. Reference k těmto projektům na klíč rádi poskytneme.